



**CB** COLDWELL BANKER | GRUPPO BODINI

 **COLDWELL BANKER | GRUPPO BODINI**

*“Il nostro sogno è realizzare i vostri sogni”*

*[gruppobodini.com](http://gruppobodini.com)*



# COLDWELL BANKER

## IL BRAND

Coldwell Banker® è un franchising immobiliare innovativo basato su un sistema collaudato. Fin dalle sue origini, ha messo al centro della propria filosofia di business la soddisfazione dei clienti. Fondato nel 1906 a San Francisco, possiede 3.100 agenzie con 100.000 agenti immobiliari sparsi in 40 paesi. “Amiamo la casa e ne conosciamo bene il valore intrinseco, lavoriamo con passione per raggiungere risultati in ogni nostra giornata. Il nostro impegno è garantirvi sempre l'eccellenza dei servizi offerti.” Questi sono stati i valori che hanno guidato la politica del nostro gruppo in oltre 110 anni di attività. Oggi, grazie alla professionalità dei suoi agenti, il network Coldwell Banker® è riconosciuto come leader di mercato ed è preferito dai clienti più esigenti che lo considerano un partner affidabile.

NETWORK INTERNAZIONALE  
MARKETING D'ECCELLENZA  
COSTANTE ATTENZIONE ALLE  
NUOVE TECNOLOGIE  
FORMAZIONE D'AVANGUARDIA  
GLOBAL LUXURY PROGRAM

Questi sono solo alcuni degli elementi che consentono ai professionisti Coldwell Banker® di soddisfare, ogni giorno, le richieste di chi vende, compra o affitta una casa.





CASA

PASSIONE

INGEGNO

ECCELLENZA

COLLABORAZIONE

PERCORSI FORMATIVI DI QUALITÀ

PERCORSI FORMATIVI D'AVANGUARDIA

GLOBAL LUXURY PROGRAM

NETWORK INTERNAZIONALE

# UN SECOLO DI PRIMATI

Il marchio Coldwell Banker®, da sempre pioniere delle innovazioni, ha vissuto il lusso in tutte le sue evoluzioni nel corso del tempo. Questo **spirito pionieristico** nato a San Francisco e cresciuto a Manhattan nel 1933, è vivo e presente ancora oggi: “siamo all’avanguardia, in tutto il mondo, soprattutto nel marketing immobiliare con video, piattaforme immobiliari, social media e con la domotica”. Il 2020 è stato l’anno del rebranding di Coldwell Banker Global Luxury®: una nuova immagine che rispecchia l’eleganza e la raffinatezza del brand leader del luxury real estate internazionale.

## 1933

*Per la prima volta,  
gli immobili di lusso vengono  
pubblicizzati con i video*

## 1906

*Due visionari diedero  
vita a Coldwell Banker®*

# 2017

*Con Coldwell Banker Global  
Luxury® inizia una nuova era  
del mercato immobiliare del lusso*

# 2020

*Gli agenti della Coldwell Banker®  
concludono 32.663 transazioni  
di immobili dal prezzo superiore  
a 1 milione di dollari*

# 2010

*Coldwell Banker® diventa  
la prima società immobiliare  
a lanciare un canale YouTube*

# 2018

*La rivista "Home&Estates" vince  
il premio Gold agli Astra Awards  
dell'associazione New Jersey Communication,  
Advertising and Marketing*

*Coldwell Banker  
Global Luxury® lancia il nuovo  
logo e il nuovo stile*

# IL POTERE DEL BRAND

*Un nome riconosciuto in tutto il mondo*

*100.000*

AGENTI

*40*

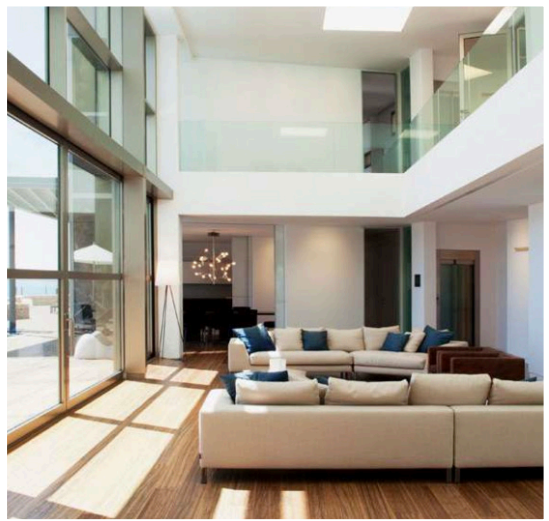
PAESI

*3.100*

UFFICI

Il marchio Coldwell Banker® è una vera forza globale con il potere di promuovere proprietà eccezionali e raggiungere acquirenti facoltosi in ogni parte del mondo e in decine di lingue diverse.





# I NOSTRI VALORI

I valori aziendali rappresentano le fondamenta su cui si costruisce qualsiasi impresa di successo. Sono i principi etici e morali che guidano le decisioni, le azioni e la cultura di un'organizzazione.

Un'azienda che abbraccia e pratica valori aziendali chiari crea un ambiente di lavoro in cui l'integrità, l'etica e la responsabilità sono promossi e premiati. Questo rende i dipendenti più motivati, contribuisce a costruire una cultura aziendale coesa e positiva e, a sua volta, crea un rapporto di fiducia consolidato con il cliente.

“La nostra missione è guidata prevalentemente da tre valori fondamentali: **affidabilità, eccellenza e innovazione.**”

# 1.

---

## AFFIDABILITÀ

“L’affidabilità è alla base di tutto ciò che facciamo. Ogni passo del nostro percorso è improntato alla trasparenza, alla coerenza e alla responsabilità. Siamo qui per accompagnarti in ogni fase, offrendo consulenza attenta a fornire soluzioni su misura per le tue esigenze. La nostra dedizione a costruire fiducia è il motore che guida ogni nostra azione.”

# 2.

---

## ECCELLENZA

“L’eccellenza è il nostro standard, il risultato tangibile della cura e dell’attenzione che mettiamo in ogni dettaglio. Ogni proprietà che presentiamo è stata selezionata con la massima cura, rispecchiando i nostri alti criteri di qualità. Dal primo incontro alla firma del contratto, puoi aspettarti un servizio senza compromessi, perché per noi, la tua soddisfazione è il nostro successo.”

# 3.

---

## INNOVAZIONE

“Innoviamo costantemente per offrirti il meglio del mondo immobiliare. Abbracciamo nuove tecnologie e strategie avanzate per garantire che il processo di ricerca e acquisto sia senza sforzo e appagante. La nostra mentalità orientata al futuro ci spinge a esplorare nuovi orizzonti e a introdurre nuove dimensioni di comodità e soddisfazione.”

Oltre ai tre pilastri principali, ci sono altri valori che guidano l'impegno costante di Coldwell Banker®: **passione, professionalità, formazione continua, unicità, integrità, comunicazione chiara e ascolto attivo.**

**PASSIONE**



**ASCOLTO  
ATTIVO**

**PROFESSIONALITÀ**

**INTEGRITÀ**

**FORMAZIONE  
CONTINUA**

**UNICITÀ**

**COMUNICAZIONE  
CHIARA**

# COLDWELL BANKER GLOBAL LUXURY®

PROGRAMMA DI MARKETING DEDICATO ESCLUSIVAMENTE ALLA  
PROMOZIONE DEGLI IMMOBILI DI PRESTIGIO IL CUI VALORE  
SUPERA IL MILIONE DI EURO

La strategia attuata dal brand opera a 360°, online e offline. In seguito ad un'accurata selezione degli annunci, il programma offre una vetrina internazionale senza pari con la pubblicazione sui principali portali immobiliari internazionali come James Edition, Bloomberg, Robb Report, Mansion Global, Unique Homes, The Wall Street Journal, Luxury Estate e molti altri. La promozione degli annunci avviene anche attraverso la pubblicazione sui siti internazionali coldwellbankerinternational.com e coldwellbankerluxury.com, oltre

naturalmente ai nostri siti nazionali (coldwellbanker.it e coldwellbankerluxury.it). Il sito coldwellbankerluxury.com conta oltre 2 milioni di visite ogni anno. Oltre al marketing online, nel settore del lusso le riviste patinate, di settore e non, sono ancora uno strumento promozionale efficace. Per questo motivo, Coldwell Banker Global Luxury® pubblica 4 volte l'anno il magazine ufficiale "Homes & Estates" che raggiunge un target di potenziali clienti altospendenti in tutto il mondo. "Homes & Estates" viene inoltre distribuita come inserto di Unique Homes e The Wall

Street Journal. La rivista è stata realizzata anche in Italia offrendo una finestra esclusiva sul mondo del lusso a 360°, uno strumento in grado di fare la differenza attraverso il racconto dei nostri immobili di prestigio, delle storie dei brand e degli imprenditori che hanno scritto le pagine di storia del business internazionale. Un altro strumento di marketing tradizionale è il Report sul mercato del lusso pubblicato ogni anno che analizza i trend e i dati forniti dall'Institute for Luxury Home Marketing, Wealth-X, Unique Homes e dagli agenti specializzati in tutto il mondo.

POTERE DEL MARCHIO

PRESENZA GLOBALE

LEADERSHIP NEL LUSSO

MARKETING D'ECCELLENZA

Di recente sono state introdotte alcune novità per i Luxury Property Specialist, gli agenti che hanno completato con successo il percorso di certificazione Coldwell Banker Global Luxury®.

La prima è Wealth Engine, una piattaforma che consente l'accesso ad un database di potenziali clienti targettizzati residenti negli Stati Uniti. Grazie a Wealth Engine, i Luxury Property Specialist possono creare e scaricare elenchi mirati di potenziali acquirenti (fino a 1000 persone) in tempo reale.

La seconda novità introdotta da Coldwell Banker Global Luxury® è "Best of the Best", una "guida all'acquisto" di prodotti di lusso per i vostri clienti in target. Il sito include i prodotti più prestigiosi del momento secondo le ultime tendenze del design. Si tratta di un modo originale per creare un ponte con i vostri potenziali clienti e per fidelizzare quelli esistenti introducendo un nuovo argomento che va oltre la semplice transazione immobiliare.



**COLDWELL BANKER GRUPPO BODINI**





# IL PROGRAMMA GLOBAL LUXURY

---

**267** MILIONI DI DOLLARI  
IN VENDITE OGNI GIORNO

**50.353** TRANSAZIONI

**1,9** MILIONI DI DOLLARI  
PREZZO MEDIO DI VENDITA

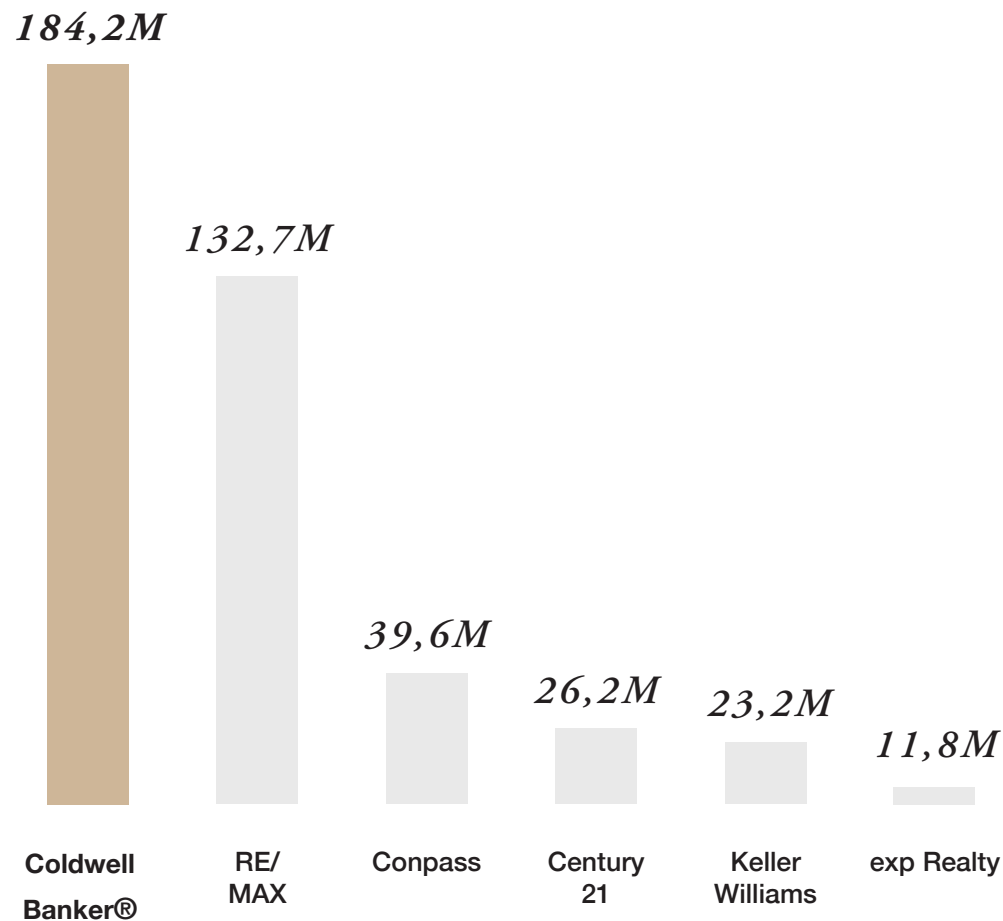
---

Da oltre 100 anni il programma Coldwell Banker Global Luxury® ridefinisce il mondo del luxury real estate e costituisce uno strumento promozionale straordinario per veicolare i propri immobili nel circuito mondiale del lusso, rappresentando la più prestigiosa vetrina internazionale del comparto. Il programma Coldwell Banker Global Luxury® offre un palcoscenico globale senza rivali a cui mostrare la vostra casa. I Luxury Property Specialist sono professionisti senza confini e hanno a disposizione una suite completa di strumenti progettati per condividere, in qualsiasi momento, la bellezza della vostra casa con un target di clienti facoltosi provenienti da ogni parte del mondo. La sede dei Parioli, in Via Guido d'Arezzo 47, costituisce l'unica sede Global Luxury a Roma ed è punto di riferimento per chiunque voglia vendere o acquistare immobili di lusso poiché le proprietà più esclusive richiedono una particolare attenzione. Lusso e prodotti di alta gamma non sono solo oggetti costosi, sono uno stile di vita e gli specialisti Global Luxury lo sanno. Quando il prestigio del marchio Coldwell Banker® si unisce alla competenza dei migliori esperti di immobili di lusso e all'influenza di un network internazionale presente in 49 paesi e territori, lo straordinario diventa possibile. Questa è l'essenza del programma Coldwell Banker Global Luxury®.

# I SITI WEB

*Coldwell Banker®  
è il brand del settore  
immobiliare più  
visitato sul web\**

Gli immobili vengono inseriti sui migliori portali immobiliari italiani ed esteri e sui siti internet Coldwell Banker® italiani e internazionali. Grazie al suo network Coldwell Banker® è in grado di garantire una visibilità e una rete di contatti ineguagliabile a livello nazionale e internazionale.



*\*Reflects total website visits for 2022. Comscore 2022 Media Trends.*

[WWW.COLDWELLBANKER.IT](http://WWW.COLDWELLBANKER.IT)

Il sito italiano è un concentrato di stile e tecnologia per dare ai nostri clienti **una vetrina immobiliare** dagli elevati standard qualitativi.

[WWW.COLDWELLBANKERINTERNATIONAL.COM](http://WWW.COLDWELLBANKERINTERNATIONAL.COM)

Il sito immobiliare più visitato al mondo è la piattaforma ideale per entrare **in contatto con i potenziali acquirenti** provenienti da ogni parte del globo.

[WWW.COLDWELLBANKERLUXURY.IT](http://WWW.COLDWELLBANKERLUXURY.IT)  
[WWW.COLDWELLBANKERLUXURY.COM](http://WWW.COLDWELLBANKERLUXURY.COM)

I siti web Coldwell Banker Global Luxury® connettono un target di **clienti facoltosi** alle case più belle del mondo. Dalle proprietà con campi da golf ai casali in campagna, il sito ha un metodo di

ricerca all'avanguardia **basato sul lifestyle** che permette a potenziali acquirenti di selezionare gli immobili a seconda delle proprie passioni. Inoltre le traduzioni in più lingue e gli strumenti di conversione di valuta permettono, anche agli acquirenti internazionali, la possibilità di personalizzare la loro esperienza di utente. Un **sistema di referral** incorporato nel sito a uso esclusivo dei Property Specialist li collega ad altri professionisti del settore lusso sia a livello locale che globale.





# L'ESPERIENZA DELLA TRADIZIONE



Affidarsi a una solida realtà internazionale, leader del settore immobiliare, significa poter godere dei vantaggi di un brand storico dall'indiscussa professionalità che ha coltivato e accresciuto negli anni la sua reputazione.

Una tradizione che si traduce in esperienza, cultura del lavoro, formazione costante e qualità dei servizi offerti. Il brand Coldwell Banker® si è sempre distinto per essere

pioniere nel settore immobiliare, introducendo le migliori innovazioni tecnologiche necessarie a soddisfare le rinnovate esigenze di un mondo in costante mutamento. Oggi Coldwell Banker® è il brand immobiliare più influente sul web, grazie ai propri siti aziendali, all'utilizzo sapiente dei social media e dei blog e a partnership strategiche con i più importanti portali immobiliari e le riviste di settore.

# GRUPPO BODINI

## IL GRUPPO

Il Gruppo Bodini nasce dall'intuizione e dalla passione di Valentina Bodini, CEO della Coldwell Banker Gruppo Bodini e Luxury Property Specialist. L'obiettivo è quello di garantire ai suoi clienti, oltre alla già acquisita professionalità ed esperienza nel settore, i migliori servizi e gli strumenti più innovativi. La mission del gruppo è "il cliente per la vita", con il quale creare un rapporto di fiducia e di stima, rivolto al buon esito della trattativa e alla costruzione di un legame professionale duraturo nel tempo. Gruppo Bodini dal 2012 entra a far parte del network Coldwell Banker®, scegliendo un brand che sa rappresentare e

promuovere al meglio le proprietà dei clienti utilizzando le risorse, i supporti e i contatti di una rete internazionale. Le origini di Valentina e l'amore per il paese natio del padre, Vittorio Bodini, importante scrittore e traduttore di fama internazionale, l'hanno spinto a investire in quella meravigliosa terra che è la Puglia, ottenendo l'esclusiva del marchio Coldwell Banker®. Gli uffici presenti a Roma, Milano e appunto in Puglia mettono a disposizione della propria clientela i loro migliori professionisti (tra cui fotografi, arredatori, designer, web promoter e home stager).

*“La tua Vita. La tua Casa. I tuoi Sogni.”*

# AGENTI PER PASSIONE

## I MIGLIORI PROFESSIONISTI

**Un'attenta selezione** e una costante formazione rendono gli agenti Coldwell Banker Gruppo Bodini tra i professionisti più qualificati ed apprezzati nel settore. L'impegno quotidiano di tutte le persone che lavorano nel network è quello di garantire la massima visibilità degli immobili e la migliore soddisfazione dei clienti. Gli agenti hanno strumenti e competenze per

guidare i clienti con successo in qualsiasi tipo di mercato: residenziale, del lusso, turistico e commerciale. **I Property Specialist**, in linea con il programma Coldwell Banker Global Luxury®, sono maestri nella loro professione, e si classificano tra i migliori al mondo, superando le aspettative e creando, ogni giorno, esperienze eccezionali per i loro clienti più esigenti.

*01*

**ANALISI  
DI MERCATO**

*02*

**VALUTAZIONE  
E POSIZIONAMENTO**

*03*

**DEFINIZIONE  
INCARICO**

*04*

**INSERIMENTO NEL  
SISTEMA COLDWELL  
BANKER**

*05*

**PROMOZIONE  
E STRATEGIA  
MARKETING**

*06*

**GESTIONE  
E SELEZIONE  
DEI CONTATTI**

*07*

**TRATTATIVA  
E DEFINIZIONE  
PROPOSTA  
D'ACQUISTO**

*08*

**PRELIMINARE  
E ROGITO**

IMMOBILI  
SELEZIONATI



ALCUNI  
NOSTRI  
IMMOBILI  
DI SUCCESSO







# MARKETING D'ECCELLENZA

*Promozione degli immobili a livello internazionale*









# PIANO MARKETING PERSONALIZZATO

## INNOVAZIONE

Coldwell Banker Gruppo Bodini mette a disposizione strumenti di promozione immobiliare potenti ed efficaci. Dopo aver compreso gli obiettivi del cliente, mette in campo strategie personalizzate che, attraverso l'utilizzo combinato di mezzi tradizionali e innovativi, possano offrire alle diverse proprietà la massima visibilità, al fine di intercettare il compratore perfetto.

**Gruppo Bodini garantisce servizi di qualità:**

### Analisi di mercato

Valutazione mirata e precisa.

### VISUAL storytelling

Fotografie e riprese video professionali.

### RIPRESE AEREE

Viste panoramiche con drone.

### Annunci ottimizzati

Creazione di annunci di impatto, su principali testate giornalistiche nazionali e piattaforme online.

Visibilità

## MULTI-CANALE

Copertura garantita su Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn.

## AMPIA RETE DI PORTALI IMMOBILIARI

Presenti su oltre 70 portali, sia nazionali che internazionali.

In primo piano sui

## NOSTRI PORTALI UFFICIALI:

Coldwellbanker.it e Gruppobodini.com.

## PUBBLICAZIONI DI PRESTIGIO

Su riviste come “**Ville&Casali**” e “**Home&Estates**”.

## ASSISTENZA completa

Sempre al tuo fianco a 360° con i migliori tecnici e specialisti.

## Consulenza finanziaria

Specializzata per clienti nazionali ed internazionali.

Per coloro che lo desiderano è stato progettato un **pacchetto PREMIUM** con una selezione di servizi:

### Home Staging

Allattamento mirato per una vendita efficace.

### Marketing IA potenziato

L'intelligenza artificiale al servizio del tuo immobile.

### OPEN HOUSE

Apri le porte del tuo immobile, concentrando decine di visite in un'unica soluzione.

### Rendering RISTRUTTURAZIONI

Visualizza le potenzialità del tuo spazio con planimetrie in 3D.

*Con Gruppo Bodini scegli sempre il meglio per te.*



# FORTE PRESENZA ONLINE

## DIGITAL MARKETING

Oggi, solo il 10% degli acquirenti consulta gli annunci immobiliari su carta stampata. Il 90% dei consumatori preferisce, invece, utilizzare il web per la ricerca di una casa da comprare. Naturalmente, Coldwell Banker Gruppo Bodini si adopera per sfruttare al meglio le **potenzialità offerte dai nuovi media**, in modo tale che l'immobile in vendita possa godere di quanta più visibilità possibile, all'interno delle "vetrine" virtuali più importanti del settore. Unitamente, viene sviluppata una strategia di digital marketing finalizzata a massimizzare le probabilità che l'immobile attiri l'attenzione

del maggior numero di clienti qualificati. Trovare un acquirente in grado di apprezzare una proprietà unica nel suo genere richiede ingegno e un controllo esperto dell'arena del mondo online. Il brand Coldwell Banker® da tempo considera il mobile marketing come **il futuro del lusso**. La leadership nel settore mobile ha portato alla creazione di una suite unica di prodotti per dare ai Property Specialist la capacità di rispondere immediatamente alle **richieste online** e di mantenere relazioni anche con clienti che sono sempre in movimento.





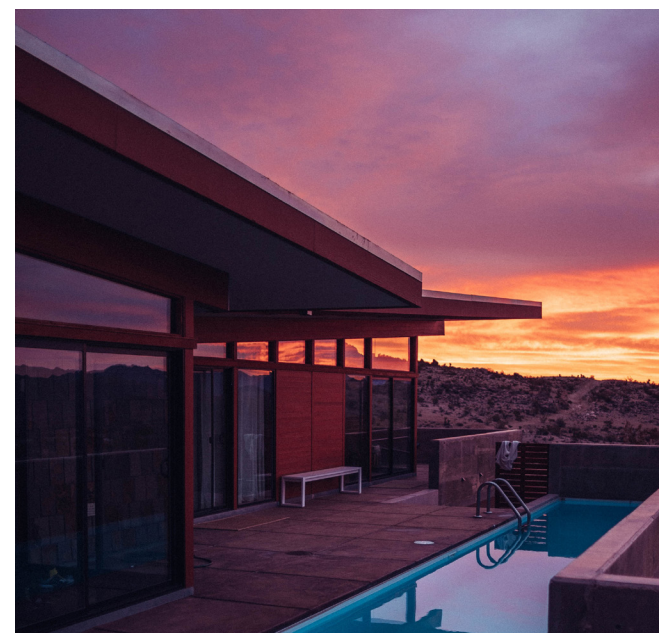


# VISIBILITÀ SENZA PARAGONI

## NETWORK INTERNAZIONALE

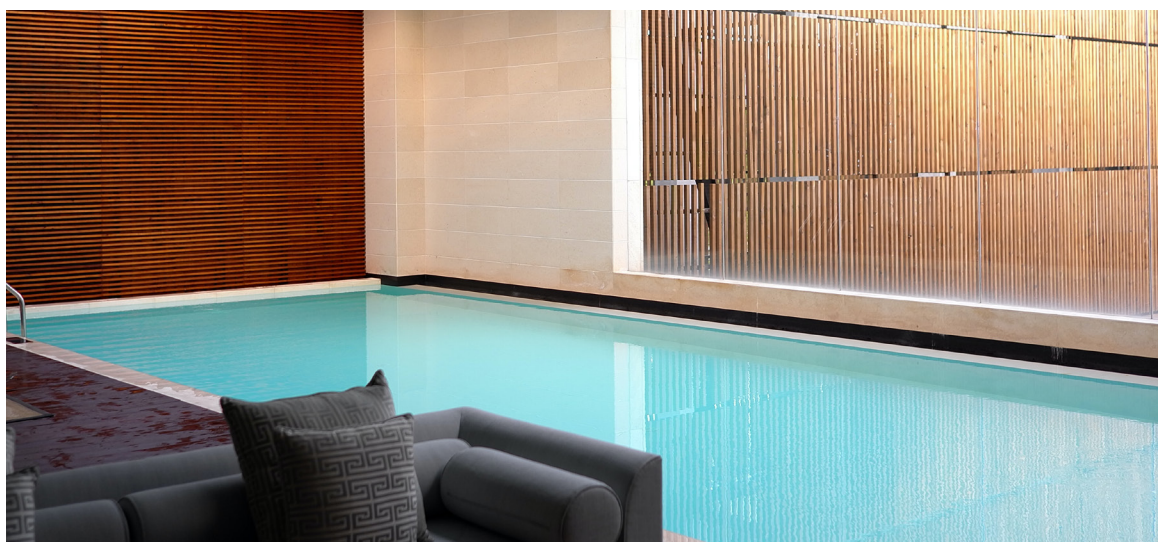
Il programma Coldwell Banker Global Luxury® è sinonimo di **eccellenza nel marketing** digitale e tradizionale e questo garantisce che la vostra proprietà sia visibile dal più ampio pubblico possibile di acquirenti qualificati. Le proprietà di lusso commercializzate attraverso il programma potranno godere di **immediata visibilità** attraverso una rete senza pari di importanti siti web immobiliari, tra cui [WSJ.com](#), [ListHub.com](#), [NYTimes.com](#), [RobbReport.com](#) e [UniqueHomes.com](#) e riviste specializzate. C'è qualcosa di speciale nell'imprimere l'essenza

di una proprietà su carta. I dettagli intrinseci, il design, l'arte, l'artigianato, la luce di una casa, tutto quanto vive in uno stato di permanenza attraverso il classico racconto e delle belle fotografie in Home & Estates, la pubblicazione ufficiale di Coldwell Banker Global Luxury®. Distribuito quattro volte l'anno e allegato a due pubblicazioni di spicco, Unique Homes e The Wall Street Journal, Home & Estates offre storie ispirate dal lifestyle in tutta la gamma del lusso: immobili, architettura, design, arte, moda, cultura e viaggi.



La pubblicazione di punta Home & Estates Italy è una rivista cartacea e digitale bilingue (inglese/italiano) che presenta le proprietà più esclusive in vendita in Italia. Combinando contenuti di lifestyle di lusso e annunci di proprietà esclusive, la rivista Home & Estates si rivolge a un'esigente clientela nazionale e internazionale.

I lettori hanno un interesse appassionato e un alto livello di influenza sulle tendenze, lo stile e gli atteggiamenti che modellano la moderna vita di lusso.



# LUSO E LEADERSHIP

*Superare le aspettative e creare esperienze eccezionali*









# HOSPITALITY

## LA MISSION


Coldwell Banker Gruppo Bodini vanta una decennale esperienza nel settore immobiliare nazionale ed internazionale. Dagli investimenti all'intermediazione la mission del gruppo è indirizzata sempre alla soddisfazione del cliente attraverso il **raggiungimento degli obiettivi** prefissati. Con questo spirito il Gruppo Bodini ha ampliato le proprie competenze anche nel settore turistico - ricettivo, creando un team di professionisti in grado di convogliare sul

territorio gli interessi dei più importanti player del comparto hospitality. Infatti il Gruppo Bodini rappresenta note catene alberghiere nazionali e internazionali oltre a importanti investitori istituzionali. Il fiore all'occhiello del comparto è rappresentato dalla **consulenza specifica** che l'azienda è in grado di offrire nell'acquisto di **masserie e dimore storiche** a uso ricettivo.









*“Tu non conosci il sud  
le case di calce  
da cui uscivamo al sole  
come numeri  
della faccia d’un dado”*

VITTORIO BODINI, 1962

# CANTIERISTICA

## LA RETE COMMERCIALE

Un'esperienza consolidata nel settore della cantieristica rende il Gruppo Bodini il **partner ideale** per lo sviluppo e la commercializzazione di ogni operazione immobiliare. La **pianificazione della strategia di marketing** e la comunicazione rappresentano i punti di forza del gruppo unitamente alla possibilità di avvalersi di una rete commerciale ramificata su tutto il territorio nazionale.

Campagne **DI SOCIAL  
ADVERTISING E LEAD GENERATION**

Visite virtuali

Email marketing **VERSO  
ANAGRAFICHE PROFILATE**

Annunci web **SUI MAGGIORI  
PORTALI NAZIONALI E  
INTERNAZIONALI**

**CAMPAGNA DI** Google Adwords

Open house **DI PRESENTAZIONE  
DEGLI APPARTAMENTI**

Cartellonistica

# SIAMO QUI PER TE



MILANO

VINOVO (TO)

ROMA

BARI

BARLETTA

ANDRIA

TARANTO

BRINDISI

OSTUNI

ROSA MARINA

CISTERNINO

LECCE

MAGLIE

GALLIPOLI

GALATINA

# CONTATTI

## *Centralino*

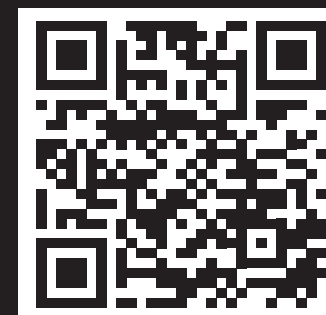
+39 06 84 000 000

## *Mail*

[gruppobodini@cbitaly.it](mailto:gruppobodini@cbitaly.it)

## *Sito Web*

[gruppobodini.com](http://gruppobodini.com)



Inquadra il QR e scopri il mondo di **Gruppo Bodini**



**CB** COLDWELL BANKER | GRUPPO BODINI